“互联网+外贸”创新创业人才培育工程—

创业人才成长工程

**主承办单位：**本次培育工程由杭州跨境电商综试办、团市委主办，浙江外服国际教育培训中心承办。

**课程目标：**培养一支理解电子商务，拥有国际视野，掌握跨境电商关键知识与技能，勇于开拓创新，积极进取的创业型跨境电子商务人才队伍。

**课程设置：**结合互联网时代特征和当前国家发展战略和政策趋势，立足“跨境电商”发展现状和未来趋势，基于《中国跨境电商人才标准》，聚焦跨境电商专业技术和知识，再从时代背景、政策导向、运营思维、资本结合等方面全方位提升学员的综合素质。

**申请条件：**跨境电商企业负责人及高层管理人员。

1.所在企业在杭州市内注册登记1-3年；

2.所在企业全年跨境业务营业收入50万以上；

3.从事跨境电商企业管理及运营工作半年及以上。

**招生人数：**60人。

**培训时间：**2017年12月——2018年5月，共计授课10天（60学时），一般安排每月授课1-2次，每次1-2天，周五、六授课。

**证书发放：**修满规定学分并完成结业论文者，经考核合格，由杭州跨境电商综试办、团市委颁发结业证书。

“互联网+外贸”创新创业人才培育工程—

精英人才培育工程

**主承办单位：**本次培育工程由杭州跨境电商综试办、杭州市工商联、杭州市发展研究中心主办，杭州企业品牌发展促进会承办。

**课程目标：**本次精英人才培育工程旨在通过设置丰富实用的培训课程，结合党政界、企业界、知识界、媒体界四界联动的特色优势，为全市跨境电商企业搭建学习、交流、成长和后续服务为一体的服务体系，着力培育一批有影响、有社会责任的跨境电商人才。

**课程设置：**针对在杭跨境电商的发展现状与需求，结合互联网时代特征和当前国家发展战略和政策趋势，立足“跨境电商”发展现状和未来趋势，把握关键节点，从产业发展、品牌战略、团队管理、股权融资、国际物流、知识产权等方面提升学员专业知识的同时，结合案例分析、实地考察交流、现场教学等环节全方位提升学员的综合实操能力。

**申请条件：**杭州市跨境电商企业骨干、高管，公司成立三年以上，上年度营业额500万以上。

**招生人数：**120人（共两期，每期60人）。

**培训时间：**2017年11月——2018年7月，两期学员使用一套课程体系，单期课程为13.5天，一般安排每周授课2次，每次1天，周五、周六授课。

第一期课程时间：2017年11月——2018年3月；

第二期课程时间：2018年4月——2018年7月。

**证书发放：**修满规定学分并完成结业论文者，经考核合格，由杭州跨境电商综试办、杭州市工商联、杭州市发展研究中心颁发结业证书。

互联网+外贸”创新创业人才培育工程—

领军人才培育工程

**主承办单位：**本次培育工程由杭州跨境电商综试办、市经信委主办，杭州三赢人力资源服务有限公司承办。

**课程目标：**培养和锻炼一批高瞻远瞩、勇于承担、具有国际视野、开拓精神和创新思维的跨境电商领军型人才。

**课程设置：**结合互联网时代特征和当前国家发展战略和政策趋势，立足“跨境电商”发展现状和未来趋势，结合线上线下的模式设置学习课程。

学习模式设置如下：18门理论课程+4次实地考察+4次促动研讨+8次联谊活动+8次线上交流活动+随机心得分享。

**申请条件：**杭州市重点制造企业（年产值超过10亿人民币）、中国（杭州）跨境电商综试区范围内重点跨境电商企业的董事长、总裁、总经理；品行良好、身体健康，能适应工作与学习的双重任务。

**招生人数：**60人。

**培训时间：**2017年11月——2018年7月，共计授课19天（114学时），一般安排每月授课1-2次，每次1-2天，周五/六授课。

**证书发放：**修满规定学分并完成结业论文者，经考核合格，由杭州跨境电商综试办、杭州市经信委主办，颁发结业证书。